

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
МБОУ «ОШ имени Д.Ф.Некрасова» д. Богослово

Рассмотрено на заседании
ШМО учителей
Протокол № 1
от «28.08» 2021г



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Финансовая грамотность»
для 5 -7 класса

Уровень: базовый

Возраст: 10 - 13 лет

Срок реализации данной программы: 3 года

разработана на основе учебной программы Лавреновой Е., Рязановой О., Липсица И.
«Финансовая грамотность».

Учитель: Н.В.Молчанова

Пояснительная записка

Курс «Финансовая грамотность» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 5-7 классов в сфере экономики семьи.

Учащиеся способны расширять свой кругозор в финансовых вопросах благодаря развитию общеинтеллектуальных способностей, формируемых образовательной организацией. Поэтому в ходе обучения важно опираться на личные потребности учащегося, формировать не только умение действовать в сфере финансов, но и подключать внутренние механизмы самоопределения подростка. Нужно помочь ему преодолеть страх перед взрослой жизнью и показать, что существуют алгоритмы действия в тех или иных ситуациях финансового характера. Основным умением, формируемым у учащихся, является способность оценивать финансовую ситуацию, выбирать наиболее подходящий вариант решения материальных проблем семьи. Значительное внимание в курсе уделяется формированию компетенций поиска, подбора, анализа и интерпретации финансовой информации из различных источников, исследуются вопросы долгосрочного планирования бюджета семьи, особое внимание уделяется планированию личного бюджета. Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, истории, географии, обществознания и литературы.

Целями изучения курса «Финансовая грамотность» выступают формирование активной жизненной позиции, развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье и обществе, приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций, в том числе при выполнении учебных проектов и в других видах внеурочной деятельности.

Метапредметные результаты:

- способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность – учебную, общественную и др.;
- владение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, составлять простой и развернутый план, тезисы, конспект, формулировать и обосновывать выводы и т.д.), использовать современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях;
- способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат и др.);
- готовность к сотрудничеству, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении и др.

Формы реализации программы

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы.

Содержание курса внеурочной деятельности

5

класс

Раздел 1. Что изучается в курсе «Экономика семьи» (7 часов)

Что такое экономика. Основные проблемы экономики. Семья глазами экономиста. Хозяйственная деятельность семьи. Потребности человека и семьи. Почему и как люди занимаются хозяйством? Что такое собственность? Как люди зарабатывают деньги? Неограниченные потребности в условиях ограниченности ресурсов. Практическая деятельность. Просмотр м/ф «Цветик-семицветик», обсуждение

Раздел 2. Семейное хозяйство (8 часов)

Элементы семейного хозяйства. Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства. Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве. Что нужно для существования семьи? Что такое ресурсы семьи и как их правильно использовать? Для чего нужны деньги? Кто их зарабатывает? Семья с высоким уровнем дохода. Средняя семья. Малоимущая семья. Экономические проблемы семьи. Почему возникает выбор? Что такое эффективность? Исследовательская деятельность. Срок использования электротоваров, мебели. Почему у разных товаров этот срок разный? Практическая деятельность. Проект: «Экономические проблемы моей семьи» (если решены, то как, какие еще не решены, намеченные пути их решения). Его обсуждение. С целью усвоения терминов и понятий темы: разгадывание кроссвордов, игра «Буква потерялась», «Найди пару»

Раздел 3. Бюджет семьи. (4 часа)

Доходы и расходы семьи. Что такое бюджет семьи. Что кладут в потребительскую корзину. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Заработная плата. Номинальные доходы. Реальные доходы. Из чего складываются доходы и расходы семей? Виды доходов. Основные

термины и понятия: заработная плата, завещание, доходы запрещенные законом, проценты, трансферы, арендная плата, налог. Практическая деятельность: ролевая игра «Бюджет моей семьи».

Раздел 4. Рачительный хозяин (4 часа)

Кто такой рачительный хозяин. Качества личности рачительного хозяина. Секреты рачительного хозяина Просмотр в/фильмов: отрывок и м/ф «Дюймовочка», «Три поросенка» и др. Обсуждение. Групповая практическая деятельность: «Портрет рачительного хозяина».

Раздел 5. Думающий покупатель (5 часов)

Покупатель и продавец. Реклама и упаковка. Особенности маркировки товаров. Секреты выбора товаров. Практическая деятельность. Изготовление рекламы. Упаковка товара. Презентация.

Раздел 6. Семья и рынок (4 часа)

Экономические возможности семейного хозяйства. Экономические связи семьи. Профессия членов твоей семьи и родственников. Практическая деятельность. Игра «Профессии разные нужны, профессии разные важны», презентации. Выставка рисунков: «Я хочу стать...», «Моя любимая профессия» и т. п.

Итоговое занятие (2 часа)

6

класс

Тема 1. Обмен и деньги.

Появление обмена товарами. Проблемы товарного обмена. Появление первых денег — товаров с высокой ликвидностью. Свойства драгоценных металлов (ценность, прочность, делимость) делают их удобными товарными деньгами. Появление монет. Первые монеты разных государств. Устройство монет, изобретение бумажных денег, способы защиты от подделок бумажных денег. Древнерусские товарные деньги, происхождение слов «деньги», «рубль», «копейка». Современные деньги России, современные деньги мира, появлением безналичных денег, безналичные деньги как информация на банковских счетах, проведение безналичных расчетов, функции банкоматов.

Тема 2. Потребитель и его потребности.

Кто является потребителем? Суверенитет потребителя. Права и обязанности потребителей. Общее представление о видах потребностей. Индивидуальные, групповые, общественные потребности. «Пирамида» человеческих потребностей по Маслоу. Переход потребностей с одного уровня на другой. Психология потребителя. Самоменеджмент в деятельности потребителя. Рациональное потребление и норма потребления. Потребление и сбережения. Можно ли потребить больше, чем произведено? Что значит «правильно питаться»?

Тема 3. Источники информации для потребителей

Реклама. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы. Проблемы государственного регулирования рекламы. Сертификация продукции. На какие виды продукции необходим сертификат. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Как регулируется право потребителя на информацию. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки и их назначение. Штриховой код. Разновидности систем кодирования. Что стоит за цифрами. Кто имеет право ставить штрих-код на товаре. Индекс Е. Для чего нужны пищевые добавки. Классификация пищевых добавок.

Практическая часть: «Определение пищевых добавок в продуктах», «Определение видов маркировки», «О чем нам расскажет штрих-код», «Создание рекламы»

Тема 4. Поведение потребителей при выполнении работ, оказании услуг

Предприятия службы быта. О правилах бытового обслуживания населения. Договор. Что должно быть указано в договоре? Поведение потребителей: в химчистке, в ремонтной мастерской, в ателье. Сроки выполнения работ (услуг) и какова ответственность за их несоблюдение. Устранение недостатков в выполненной работе. Условия выполнения работ из материала исполнителя и (или) заказчика. Что такое финансовые услуги? Куда наиболее выгодно вкладывать деньги? Кто может получить кредит в Сбербанке? Как правильно застраховать вклад? Операции с ценными бумагами. Покупка ценных бумаг. Защита прав потребителей при оказании финансовых услуг. Порядок пользования коммунальными услугами. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг. Что должен знать потребитель о пользовании радио и телефоном? Об услугах лечебных учреждений. Медицинское страхование. Защищены ли Законом «О защите прав потребителей» права пассажиров, туристов? О правилах гостиничных услуг.

Практическая часть: «Оплата коммунальных услуг». Решение практических ситуаций

Тема 5. Защита прав потребителей.

Государственный антимонопольный комитет России. Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России, Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации. Органы по защите прав потребителей. Общественные организации потребителей, их функции и полномочия. Правила обращения в суд. Как обжаловать решение суда. Кассационная жалоба, исковое заявление. Что должно быть указано в исковом заявлении. Кто может определить размер морального вреда. Как возмещается моральный вред. Изучение статей 18 – 25 закона РФ «О защите прав потребителей».

Практическая часть: «Как правильно составить исковое заявление?», «Как обжаловать решение суда?», Анализ конкретных практических ситуаций. Деловая игра: «Вы приобрели недоброкачественный товар».

7

класс

Тема 1. Доходы и расходы семьи.

Деньги. Доходы семьи. Расходы семьи. Семейный бюджет.

Тема 2. Риски потери денег и имущества и как человек может от этого защититься

Особые жизненные ситуации и как с ними справиться. Страхование. «Семейный бюджет».

Тема 3. Семья и государство: как они взаимодействуют

Налоги. Социальные пособия. Государство – это мы.

Тема 4. Финансовый бизнес: чем он может помочь семье

Как спасти деньги от инфляции. Банковские услуги. Собственный бизнес. Валюта в современном мире. Благотворительность. Личный финансовый план.

Тематическое планирование

5класс

№ п/п	Наименование разделов, тем	Кол-во часов
1	«Экономика семьи»	7
2	Семейное хозяйство	8
3	Бюджет семьи	4
4	Рачительный хозяин	4
5	Думающий покупатель	5
6	Семья и рынок	4
7	Итоговое занятие	2
Итого:		34

6 класс

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов
1	Обмен и деньги	8
2	Потребитель и его потребности	6
3	Источники информации для потребителя	7
4	Поведение потребителей при выполнении работ и оказании услуг	7
5	Защита прав потребителей	6
Итого		34

7класс

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов
1	Доходы и расходы семьи	10
2	Риски потери денег и имущества и как человек может от этого защититься	6
3	Семья и государство: как они взаимодействуют	6
4	Финансовый бизнес: чем он может помочь семье	12
Итого		34

Тематическое планирование

5 класс

№ урока	Тема урока		Планируемые УУД		Дата	Корректировка
			Метапредметные	Личностные		
1	Введение	Откуда родом экономика; значение понятия «экономика»; что такое благо, примеры различных благ	<ul style="list-style-type: none"> ·осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы, энциклопедий, справочников (включая электронные, цифровые), в открытом информационном пространстве, в том числе контролируемом пространстве Интернета; ·осуществлять запись (фиксацию) выборочной информации об окружающем мире и о себе самом, в том числе с помощью инструментов ИКТ; ·осуществлять синтез как составление целого из частей; ·проводить сравнение и классификацию по заданным критериям; 	<ul style="list-style-type: none"> • осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи; • работать в коллективе, проявлять взаимопомощь, осуществлять обоснованный выбор и отвечать за последствия этого выбора; • 		
2	Что такое экономика					
3	Основные проблемы экономики.	Понятие «потребности», «ресурсы»; виды ресурсов; основные вопросы экономики, почему нужно уметь ограничивать потребности.				
4	Семья глазами экономиста.	Что такое семья, кто входит в ее состав, какие экономические вопросы решаются в семье				
5	Хозяйственная деятельность семьи.	Виды хозяйственной деятельности; особенности.				
6	Потребности человека и семьи.	Понятие потребности, виды потребностей, правильно подбирать товары и услуги.				
7	Просмотр м/ф «Цветик-семицветик» обсуждение					

8	Элементы семейного хозяйства.	Хозяйство семьи; виды имущества семьи.	<ul style="list-style-type: none"> ·использовать знаково-символические средства, в том числе модели (включая виртуальные) и схемы (включая концептуальные) для решения задач; ·строить сообщения в устной и письменной форме; ·основам смыслового восприятия художественных и познавательных текстов, выделять существенную информацию из сообщений разных видов (в первую очередь текстов); ·осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков; ·осуществлять подведение под понятие на основе распознавания объектов, выделения существенных признаков и их синтеза; ·устанавливать аналогии; ·задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; ·осуществлять взаимный 	<ul style="list-style-type: none"> • проявлять уважение и готовность выполнять совместно установленные договорённости и правила, в том числе правила общения со взрослыми и сверстниками в официальной обстановке, участвовать в коллективной коммуникативной деятельности в информационной образовательной среде; определять общую цель в совместной деятельности и пути её достижения, договариваться о распределении 			
9	Разгадывание кроссвордов	Что нужно для существования семьи					
10	Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства.	Виды финансовых документов семьи					
11	Игра «Буква потерялась»	Для чего нужны деньги, кто их зарабатывает					
12	Проект: «Экономические проблемы моей семьи»	Систематизация полученных знаний					
13	Планирование , учет и контроль в семейном хозяйстве.	Планирование при ведение семейного хозяйства					
14	Игра «Найди пару»	Срок использования электротоваров, мебели					
15	Проект «Экономические проблемы»	Защита проекта					
16	Доходы и расходы семьи.	из чего складываются доходы и расходы семьи.					
17	Что такое бюджет семьи?	термин заработная плата, арендная плата, налоги,					
18	Что кладут в потребительскую корзину?	Потребительская корзина, прожиточный минимум					

19	Семейный бюджет в разных странах. Ролевая игра «Бюджет моей семьи»	Знать: как и почему различается питание в разных странах; доля расходов на питание. Понимать: рост затрат в бюджете семьи – тревожный сигнал.	контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь; · адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности. · адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание (в том числе сопровождая его аудиовизуальной поддержкой), владеть диалогической формой коммуникации, используя в том числе средства и инструменты ИКТ;	функций и ролей, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих. • осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи;		
20	Кто такой рачительный хозяин?	Рачительный хозяин.	· продуктивно содействовать разрешению конфликтов на основе учёта интересов и позиций всех участников; · с учётом целей коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия; · устанавливать причинно-	• осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи;		
21	Качества личности рачительного хозяина. Просмотр м/ф «Дюймовочка»	портрет рачительного хозяина				
22	Секреты рачительного хозяина.	«секреты» рачительного хозяина Понимать: покупать хлеб не больше, чем требуется своей семье; как сохранить электроэнергию и воду в своей квартире				
23	Просмотр м/ф «Три поросенка»	портрет рачительного хозяина				

			<p>следственные связи в изучаемом круге явлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> ·строить рассуждения в форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах и связях; 			
24	Покупатель и продавец.	товары, покупатель, продавец, виды магазинов	<ul style="list-style-type: none"> ·понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы; ·аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности; ·формулировать собственное мнение и позицию; ·договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов; ·строить понятные для партнёра высказывания, учитывающие, что партнёр знает и видит, а что нет; ·задавать вопросы; ·контролировать действия партнёра; 	<ul style="list-style-type: none"> • осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи; 		
25	Реклама	реклама, функции рекламы				
26	Упаковка.	упаковка товара, виды упаковок, функции упаковки				
27	Особенности маркировки товаров.	маркировка товара, этикетка, штриховой код, вкладыш.				
28	Секреты выбора товара.	цена товара, торговая скидка, бонус.				

29	Экономические возможности семейного хозяйства.	Предпринимательство	·использовать речь для регуляции своего действия; ·адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи.	<ul style="list-style-type: none"> • Проектировать и выполнять проект, предусматриваемый удовлетворение определённой потребности, рациональное использование ресурсов, необходимость выбора. • осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи; 		
30	Профессии членов твоей семьи и родственников.	понятие профессии, новые профессии, устаревшие профессии	·учитывать и координировать в сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной;			
31	Игра «Профессии разные нужны, профессии разные важны»		·учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;			
32	Выставка рисунков «Я хочу стать»		·допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии;			
33	Выставка рисунков «Моя любимая профессия»		·учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;			
34	Итоговый урок:					

№ занятия	Тема занятия		Планируемые УУД		Дата	Корректуровка
			Метапредметные	Личностные		
1	Что такое деньги и откуда они взялись	История денег, Товар. Деньги.	<p>Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы как в конце действия, так и по ходу его реализации;</p> <p>формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор; аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;</p> <p>организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать;</p> <p>работать в группе — устанавливать рабочие отношения и давать определение понятиям;</p> <p>устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;</p> <p>объяснять явления, процессы, связи и отношения</p>	<p>В рамках когнитивного компонента будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий.</p> <p>В рамках ценностного и эмоционального компонентов будут сформированы:</p> <p>уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим</p> <p>В рамках деятельностного (поведенческого) компонента будут сформированы:</p> <p>умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно</p>		
2	Товар. Деньги. Покупка.	Покупка. Продажа.				
3	Рассмотрим деньги поближе.	Ликвидность. Драгоценные металлы. Монеты.				
4	Защита от подделок	Бумажные деньги. Банкноты.				
5	Какие деньги были раньше в России	Купюры.				
6	Безналичные деньги.	Безналичные деньги.				
7	Современные деньги в России и других стран	Банковский счет. Безналичный расчет. Банкомат.				
8	Банкомат.					

				полезной деятельности; умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий; устойчивый познавательный интерес		
9	Кто такие потребители	Потребитель, потребность, суверенитет потребителя, продавец, обязанность, потребительская культура, право, рациональное потребление	Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации; Формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор; аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать; работать в группе — устанавливать рабочие отношения Давать определение понятиям; устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно- следственных связей;	В рамках когнитивного компонента будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий. В рамках ценностного и эмоционального компонентов будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим В рамках деятельностного (поведенческого) компонента будут сформированы: умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в		
10	Классификация человеческих потребностей					
11	Права и обязанности потребителей					
12	Психология потребителя					
13	Рациональное потребление и норма потребления					
14	Поговорим о культуре питания					

			объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;	общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности; умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий; устойчивый познавательный интерес		
15	Реклама: доверяй, но проверяй	ИндексЕ, реклама, сертификат, товарный знак, этикетка, штрих-код, товарная марка, упаковка.	Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы как в конце действия, так и по ходу его реализации; Формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор; аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать; работать в группе — устанавливать рабочие отношения Давать определение понятиям; устанавливать причинно-следственные	В рамках когнитивного компонента будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий. В рамках ценностного и эмоционального компонентов будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим В рамках деятельностного (поведенческого) компонента будут сформированы: умение вести диалог на основе равноправных		
16	Виды рекламы					
17	Предъявите сертификат. Определение пищевых добавок в продуктах					
18	Символы на этикетках, упаковках, вкладышах					
19	Назначение товарных знаков. Определение видов маркировки					
20	Загадочная зебра, или о чем нам расскажет штрих-код					
21	Создаем рекламу					

			связи; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;	отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности; умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий; устойчивый познавательный интерес		
22	Что должен знать потребитель о службе быта?	акция, банк, дивиденды, договор, инвестор, кредит, неустойка, номинал, облигация, страхование, финансы, финансовые услуги, финансовые учреждения, ценная бумага, эмитент.	Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации; Формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор; аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать; работать в группе — устанавливать	В рамках когнитивного компонента будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий. В рамках ценностного и эмоционального компонентов будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим В рамках деятельностного (поведенческого) компонента будут		
23	Оформление заказов на услуги. Договор					
24	Финансовые услуги					
25	Защита прав потребителей при оказании финансовых услуг. Финансовые услуги					
26	Правила пользования коммунальными услугами					
27	Услуги лечебных учреждений					
28	Это должен знать каждый прежде, чем отправиться в дорогу: потребитель в роли					

	пассажира, туриста, клиента		рабочие отношения Давать определение понятиям; устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;	сформированы: умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности; умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий; устойчивый познавательный интерес		
29	Система государственных органов по защите прав потребителей	Адвокат, арбитраж, исковое заявление, исковое заявление, кассационная жалоба, моральный вред, суд.	Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы как в конце действия, так и по ходу его реализации; Формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор; аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; организовывать и планировать учебное	В рамках когнитивного компонента будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий. В рамках ценностного и эмоционального компонентов будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим В рамках		
30	Общественные организации по защите прав потребителей					
31	В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?					
32	Деловая игра: «Вы приобрели недоброкачественный товар».					
33	Что такое моральный					

	вред и как он возмещается?		сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать; работать в группе — устанавливать рабочие отношения Давать определение понятиям; устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;	деятельностного (поведенческого) компонента будут сформированы: умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности; умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий; устойчивый познавательный интерес		
34	Итоговое занятие					

7 класс

№	Тема	Кол-во часов	Дата	Содержание	Планируемые УУД	
					Метапредметные	Личностные
1	Введение	1		Почему так важно изучать финансовую грамотность? Чему вы можете научиться на уроках финансовой грамотности?	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: самостоятельно обна-	Формирование стартовой мотивации к изучению нового материала

					<p>руживать и формулировать учебную проблему; выбирать средства достижения цели из предложенных, а также искать их самостоятельно.</p> <p>Познавательные: давать определения понятиям; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления</p>	
2-3	<p>Деньги</p> <p>Обслуживание и обмен денег</p>	2		<p>Люди обмениваются товарами и услугами. Прямой обмен неудобен из-за несовпадения интересов и определения ценности. Товарные деньги обслуживают обмен, но имеют собственную ценность. Драгоценные металлы и монеты из них являются товарными деньгами. Металлические монеты сложно изготавливать и опасно перевозить. Бумажные деньги являются символическими деньгами. Безналичные деньги представляют собой информацию. Денежной системой страны управляет центральный банк.</p>	<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: самостоятельно обнаруживать и формулировать учебную проблему; выбирать средства достижения цели из предложенных, а также искать их самостоятельно.</p> <p>Познавательные: давать определения понятиям; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления</p>	<p>Формирование осознанного понимания значения денег в жизни общества и человека</p>
4-5	<p>Доходы семьи</p> <p>Проценты в банке</p>	2		<p>Доходами семьи являются: заработная плата, доходы от владения собственностью, социальные выплаты и заёмные средства. Размер заработной платы зависит от образования, профессии, квалификации. Владение недвижимостью (квартирой, домом, гаражом, участком земли) может приносить арендную плату. Деньги, положенные в банк, приносят проценты. Владельцы акций могут получать дивиденды. Предприниматель получает прибыль. Государство</p>	<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: самостоятельно обнаруживать и формулировать учебную проблему; искать и выделять необходимую информацию. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям</p>	<p>формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию</p>

				выплачивает пенсии, стипендии, пособия. Банки предоставляют кредиты.		
6-7	Расходы семьи Система скидок	2		Семьи тратят деньги на товары и услуги. Расходы можно разделить на три группы: обязательные, желательные и лишние. Коммунальные услуги должны оплачиваться ежемесячно. На крупные покупки деньги можно накопить или занять. Долги надо отдавать в назначенный срок. В разных магазинах цены на одни и те же товары различаются. Расходы можно сократить, выбрав магазин с более низкими ценами или воспользовавшись скидками.	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: самостоятельно обнаруживать и формулировать учебную проблему; искать и выделять необходимую информацию. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию
8-9	Семейный бюджет Банковские сбережения	2		Доходы и расходы следует планировать. План доходов и расходов называется бюджетом. Превышение доходов над расходами позволяет делать сбережения. Сбережения обычно хранятся в банке. Превышение расходов над доходами сокращает сбережения или приводит к образованию долгов.	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: самостоятельно обнаруживать и формулировать учебную проблему; искать и выделять необходимую информацию. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию
10	Доходы и расходы семьи	1			Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последо-	Формирование ценностных ориентиров, основанных на идеях убежденности и важности ответственного и взрослого поведения

					<p>вательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий.</p> <p>Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям</p>	
11-	Особые жизненные ситуации и как с ними справиться	2		<p>Экономические последствия непредвиденных событий: болезней, аварий, природных катаклизмов. Расходы, связанные с рождением детей.</p>	<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий.</p> <p>Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям</p>	<p>Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории</p>
12	Расходы, связанные с рождением детей				<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий.</p> <p>Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям</p>	
13-	Страхование здоровья и жизни	2		<p>Страхование имущества, здоровья, жизни. Принципы работы страховой компании.</p>	<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий.</p> <p>Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям</p>	<p>Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории</p>
14	Страхование имущества				<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий.</p> <p>Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям</p>	

15- 16	«Семейный бюджет» Игра «Семейный бюджет»	2			<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий.</p> <p>Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям</p>	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
17- 18	Налоги Налоговые льготы	2		<p>Налоги - обязательные платежи, собираемые государством. Направления государственных расходов. Виды налогов. Организация сбора налогов. Налог. Налоговая инспекция. Подоходный налог. Налоговая ставка. Налог на прибыль. Физические лица. Пеня. Налоговые льготы. Налог на добавленную стоимость. Акциз.</p>	<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий.</p> <p>Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям</p>	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
19- 20	Социальные пособия Детские социальные пособия	2		<p>Государство поддерживает некоторые категории людей: инвалидов, стариков, семьи с детьми, безработных.</p>	<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с</p>	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории

					учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	
21- 22	Государство – это мы Конституция РФ	2			Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
23- 24	Понятие инфляции Как спасти деньги от инфляции	2		Понятие инфляции. Как спасти деньги от инфляции	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
25-	Банковские	2		Банки принимают вклады и выдают	Коммуникативные: самостоятельно	Формирование

26	услуги. Вклады Банковские услуги. Кредиты			кредиты. Процентная ставка по вкладам зависит от размера вклада и его срока. При прекращении деятельности банка вкладчикам гарантируется возврат средств. Процентная ставка по кредитам выше процентной ставки по вкладам.	организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
27- 28	Собственный бизнес Организации по поддержке малого бизнеса	2		Организация бизнеса. Разработка бизнес-плана. Стартовый капитал. Организации по поддержке малого бизнеса.	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
29- 30	Валюта в современном мире Ставки по валютным вкладам	2		Валюта — денежная единица страны. Разные страны имеют разные валюты. Цена одной валюты, выраженная в другой валюте, называется валютным курсом. Процентные ставки по валютным вкладам отличаются от ставок по вкладам в национальной валюте.	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории

					план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	
31- 32	Благотворительность Значение помощи людям	2		Что такое благотворительность? Значение помощи людям	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
33- 34	Личный финансовый план Итоговое занятие	2		Финансовые цели. Как найти дорогу к своей мечте	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории